

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN
MASAN
MASAN GROUP CORPORATION

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence – Freedom - Happiness

TP. HCM, ngày 1 tháng 7 năm 2021
Ho Chi Minh City, 1 July 2021

CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG
THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ
SGDCK TP. HCM

DISCLOSURE OF INFORMATION ON
THE STATE SECURITIES
COMMISSION'S PORTAL AND
HOCHIMINH STOCK EXCHANGE'S
PORTAL

Kính gửi/To: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ *The State Securities
Commission*

- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM/ *Hochiminh Stock
Exchange*

- Tên tổ chức/ *Organization name*: Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan/ *Masan Group Corporation*
- Mã chứng khoán/ *Securities symbol*: MSN
- Địa chỉ trụ sở chính/ *Address*: Phòng 802, Tầng 8, Tòa nhà Central Plaza, Số 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh/ *Suite 802, 8th Floor, Central Plaza, 17 Le Duan, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City*
- Điện thoại/ *Telephone*: 028 6256 3862
- Fax: 028 3827 4115
- Người thực hiện công bố thông tin/ *Submitted by*: Ông Trần Phương Bắc/ *Mr. Tran Phuong Bac*
- Chức vụ/ *Position*: Luật Sư Trưởng / *General Counsel*

Loại thông tin công bố: định kỳ bất thường 24h theo yêu cầu

Information disclosure type: *periodic* *irregular* *24 hours* *on demand*

Nội dung thông tin công bố: Thông cáo báo chí “*Tự tin vào tiềm năng của nền tảng offline-to-online, Masan Group tăng tỉ lệ sở hữu tại The CrownX lên 84,9%*”.

Content of information disclosure: Press release “Masan Group Doubles Bet on Off-to-Online Platform Increases Stake in The CrownX to 84.9%”.

Thông tin này đã được công bố trong mục Công Bố Thông Tin thuộc phần Quan Hệ Cổ Đông trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 1/7/2021 tại đường dẫn https://masangroup.com/msnew/investor-center/?lang_ui=vn

This information was disclosed in the folder Corporate Announcements of section Investor Center on the Company's website on 1 July 2021 at https://masangroup.com/msnew/investor-center/?lang_ui=en



Tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

I declare that all information provided above is true and accurate, and I shall be legally responsible for any disclosed information.

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC
ORGANIZATION REPRESENTATIVE
Người được ủy quyền công bố thông tin
Authorized representative for information disclosure
LUẬT SƯ TRƯỞNG / GENERAL COUNSEL



CÔNG TY
CỔ PHẦN
TẬP ĐOÀN
MASAN

TRẦN PHƯƠNG BÁC



76603.C.T.C.P.
CÔNG TY
CỔ PHẦN
TẬP ĐOÀN
MASAN
TỔ CHỨC CHỈ MINH



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Tự tin vào tiềm năng của nền tảng offline-to-online, Masan Group tăng tỉ lệ sở hữu tại The CrownX lên 84,9%

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 1 tháng 7 năm 2021 - Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan (HOSE: MSN, "Masan" hoặc "Công ty") và The CrownX ("TCX"), một công ty thành viên của Masan, hôm nay công bố về việc mua lại cổ phần của TCX ("Giao dịch") từ các cổ đông thiểu số. Sau Giao dịch, tỉ lệ sở hữu trực tiếp và gián tiếp của Masan tại The CrownX tăng từ 80,2% lên 84,9%.

Ban Điều Hành Masan tin tưởng Giao dịch này đã sử dụng tối ưu lượng tiền mặt của Công ty và kỳ vọng vào quỹ đạo lợi nhuận và tăng trưởng của The CrownX

Ông Danny Le, Tổng Giám đốc Masan Group cho biết: *"2021 là năm đánh dấu bước ngoặt của VinCommerce khi hệ thống bán lẻ này bắt đầu có lợi nhuận. Ưu tiên hàng đầu của chúng tôi là tái mở rộng hệ thống điểm bán để xây dựng chuỗi bán lẻ dẫn đầu về quy mô, đồng thời duy trì đà cải thiện lợi nhuận. Đây chính là nền tảng để chúng tôi gia tăng đầu tư nhằm đẩy nhanh chiến lược tích hợp từ offline đến online (offline-to-online). Theo nhận định của chúng tôi dựa trên kết quả kinh doanh dự kiến của The CrownX vào năm 2021 và tiềm năng tăng trưởng của nền tảng tích hợp offline-to-online, định giá hiện nay của The CrownX chưa phản ánh chính xác giá trị công ty."*

VinCommerce ("VCM"):

- **Cải thiện lợi nhuận:** dựa trên kết quả EBIT hòa vốn của VCM vào tháng 6/2021, Ban Điều Hành đã vạch ra lộ trình hướng đến EBIT dương (bao gồm các chi phí tại văn phòng chính) trong nửa cuối năm 2021.
- **Mở rộng quy mô, đặt mục tiêu hơn 3.000 điểm bán:** Tăng trưởng like-for-like nửa đầu năm 2021 được thúc đẩy nhờ vào 300 - 500 cửa hàng VinMart+ được mở mới trong năm nay. Các cửa hàng mới dự kiến sẽ đạt EBITDA hòa vốn trong 6-12 tháng nhờ vào: (1) mô hình chuỗi cung ứng được cải tiến hiệu quả hơn, (2) biên lợi nhuận thương mại tăng và (3) danh mục sản phẩm phù hợp thị hiếu giúp thúc đẩy lưu lượng khách đến cửa hàng.
- **Mô hình Kiosk Phúc Long trong VinMart+ góp phần gia tăng lưu lượng khách và lợi nhuận của VinMart+:** Tính đến cuối tháng 6/2021, có 50 cửa hàng VinMart+ thí điểm kiosk Phúc Long đi vào hoạt động. Mỗi ngày, mô hình này dự kiến đóng góp thêm 5 triệu đồng doanh thu cho mỗi cửa hàng. Theo thỏa thuận, kiosk Phúc Long sẽ chia sẻ 20% doanh thu với VCM, tương đương với 1 triệu đồng/ngày. Ban Điều Hành đặt mục tiêu tính đến cuối năm 2021 sẽ có 1.100 cửa hàng VinMart+ tích hợp mô hình kiosk Phúc Long. Với mức đóng góp doanh thu trên, biên EBITDA của cửa hàng VinMart+ tích hợp kiosk Phúc Long dự kiến sẽ gia tăng 4%.
- **Kênh bán hàng online:** Tăng tốc đẩy mạnh hợp tác với Lazada để thúc đẩy nhu yếu phẩm trở thành mặt hàng được mua sắm với tần suất hàng ngày trên kênh online. VinMart đã thí điểm dịch vụ giao hàng nhanh trong vòng 4 tiếng từ 14 siêu thị VinMart tại TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội, áp dụng cho danh mục gần 2.000 sản phẩm, trong đó nổi bật là các mặt hàng tươi sống. Kết quả bước đầu của đợt thí điểm đã mang lại những kết quả vô cùng khả quan.

Masan Consumer Holdings ("MCH"):

- **MCH đạt kết quả kinh doanh vượt trội so với tình hình chung của thị trường:** Doanh thu và lợi nhuận tăng trưởng ở mức 2 chữ số trong năm 2021 trong bối cảnh tăng trưởng của thị trường FMCG nói chung có chiều hướng sụt giảm vào nửa đầu năm 2021.
- **Các phát kiến đột phá là động lực thúc đẩy tăng trưởng:** tăng trưởng của MCH được thúc đẩy nhờ vào các phát kiến được tung trong 8 quý vừa qua. MCH sẽ tiếp tục cho ra mắt nhiều phát kiến đột phá khi thị trường FMCG phục hồi trong nửa cuối năm.

Alibaba Group và Baring Private Equity Asia không tham gia vào Giao dịch nêu trên. Ban Điều Hành vẫn đang có kế hoạch huy động thêm 300-400 triệu USD vốn đầu tư vào The CrownX trong nửa cuối năm 2021. Thông tin chi tiết sẽ được cập nhật tại Báo cáo Kết quả Kinh doanh Quý 2 của Masan Group, dự kiến công bố vào ngày 30 tháng 7 năm 2021.

303571
CÔNG
CỔ PH.
TẬP ĐO
MASA
T. P. HỒ

GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MASAN

Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan (“Masan” hoặc “Tập đoàn”) tin vào triết lý “doing well by doing good”. Sứ mệnh của Tập đoàn là cung cấp các sản phẩm và dịch vụ vượt trội cho hơn 100 triệu người dân Việt Nam để họ chi trả ít hơn cho các nhu cầu cơ bản hàng ngày. Masan hiện thực hóa tầm nhìn này bằng cách thúc đẩy năng suất thông qua những phát kiến mới, áp dụng công nghệ, xây dựng thương hiệu mạnh, và tập trung hiện thực hóa những cơ hội lớn gắn với cuộc sống hằng ngày của đại đa số người dân.

Các công ty thành viên và liên kết của Tập đoàn Masan là những công ty dẫn đầu các lĩnh vực thực phẩm chế biến và đồ uống, thịt có thương hiệu, bán lẻ, vật liệu công nghiệp công nghệ cao và dịch vụ tài chính, là những lĩnh vực đang tăng trưởng cao của nền kinh tế Việt Nam.

THE CROWN X

The CrownX là nền tảng tiêu dùng bán lẻ hợp nhất lợi ích của Masan tại MCH và VCM. The CrownX được thiết lập nhằm hiện thực hóa tầm nhìn trở thành một “Point of Life” tích hợp xuyên suốt từ online đến offline để phục vụ đa dạng nhu cầu sản phẩm và dịch vụ của người tiêu dùng Việt Nam.

LIÊN HỆ:

Dành cho Nhà đầu tư/Chuyên viên phân tích
Tanveer Gill
T: +84 28 6256 3862
E: tanveer@msn.masangroup.com

Dành cho truyền thông
Phạm Vân
T: +84 90 9216 292
E: vanpth@msn.masangroup.com

Thông cáo báo chí này có những nhận định về tương lai trong các kỳ vọng, dự định hoặc chiến lược của Masan có thể liên quan đến những rủi ro và sự không chắc chắn. Những nhận định tương lai này, bao gồm cả những kỳ vọng của Masan, có chứa đựng những rủi ro, sự không chắc chắn và những yếu tố minh định hoặc tiềm ẩn, nằm ngoài tầm kiểm soát của Masan, có thể khiến cho kết quả thực tế trong hoạt động kinh doanh, hoạt động tài chính, hoặc thành tích của Masan khác biệt rất lớn so với những nội dung được trình bày hoặc ngầm định trong các nhận định tương lai. Người đọc không nên xem những nhận định tương lai này là dự đoán, sự kiện sẽ xảy ra hoặc lời hứa về hiệu quả trong tương lai.





FOR IMMEDIATE RELEASE

Masan Group Doubles Bet on Off-to-Online Platform Increases Stake in The CrownX to 84.9%

Ho Chi Minh City, 1st July 2021 – Masan Group (HOSE: MSN, “Masan” or the “Company”) and its subsidiary, The CrownX (“TCX”), today announced the acquisition of TCX’s shares from minority shareholders (the “Transaction”). As a result of the Transaction, Masan Group’s direct and indirect stakes in TCX increased from 80.2% to 84.9%.

Masan management believes the Transaction is an optimal use of the Company’s cash and believes in the growth and profit trajectory of The CrownX.

“We will hit a key milestone this year with VCM becoming profitable. We are turning our focus on expansion to build the nation’s #1 network while keeping our profit momentum intact. This turnaround gives us confidence to invest big to accelerate our offline-to-online strategy. We believe The CrownX is undervalued based on its expected 2021 financial performance and its current valuation does not price in the upside of our off-to-online platform.” said Danny Le, Chief Executive Officer of Masan Group.

VinCommerce (“VCM”):

- **Turning profit:** based on achieving break-even EBIT for the month of June, management sees a path to deliver positive EBIT in 2H2021 which is inclusive of headquarter costs.
- **Expanding store network back to 3,000+:** like-for-like growth posted in 1H2021 to be supplemented by opening 300-500 VinMart+ (“VMP”) minimarts by year end. New stores projected to deliver break-even EBITDA in 6-12 months due to a revamped and more efficient supply chain model, total commercial margin uplift, and a winning assortment to drive consumer traffic.
- **Phuc Long Kiosk, store-in-store, driving traffic and profitability for VMP:** 50 pilot stores to be operational by end June 2021, expected to generate VND5 million additional sales per day in which VCM has a 20% revenue sharing arrangement. Management forecasts 1,100 kiosks will be operational across VMP locations by year end. The additional VND1 million revenue/day (20% of VND5 million per day per kiosk) is expected to enhance EBITDA margins by 4% for each VMP store that has a Phuc Long Kiosk.
- **Online Channel:** Management expects to ramp-up online partnership with Lazada to drive grocery as a daily online use case. The initial pilot of 4 hour express delivery from 14 VinMart (“VMT”) supermarkets in HCMC and Hanoi with a winning portfolio of 2,000 pre-selected SKU’s, where fresh products acts as a differentiator, has delivered strong initial results.

Masan Consumer Holdings (“MCH”):

- **Outperforming the FMCG market:** posted double-digit top and bottom-line growth in 1H2021, despite overall FMCG market de-growing in 1H2021.
- **Innovations driving the way:** growth continues to be driven by innovations launched over the past 8 quarters and management preparing for big innovations as the FMCG market recovers in the back half of the year.

Alibaba Group and Baring Private Equity Asia did not sell its shares as a part of the Transaction. Management still plans to raise an additional USD300-400 million at The CrownX in 2H2021. Further details will be made available as part of Masan Group’s 2nd quarter earnings release, scheduled for 30th July 2021.



MASAN GROUP CORPORATION

Masan Group Corporation ("Masan" or the "Company") believes in doing well by doing good. The Company's mission is to provide better products and services to the 100 million people of Vietnam, so that they can pay less for their daily basic needs. Masan aims to achieve this by driving productivity with technological innovations, trusted brands, and focusing on fewer but bigger opportunities that impact the most lives.

Masan Group's member companies and associates are industry leaders in branded food and beverages, branded meat, modern retail, value-add chemical processing, and financial services, altogether representing segments of Vietnam's economy that are experiencing the most transformational growth.

THE CROWN X

The CrownX is a consumer-retail platform that currently consolidates Masan's interests in MCH and VCM. The company was established with the vision to become a "Point of Life" platform in order to provide more products and services to Vietnamese consumers online and offline.

CONTACTS:

Investors/Analysts

Tanveer Gill

T: +84 28 6256 3862

E: tanveer@msn.masangroup.com

Media

Van Pham

T: +84 90 9216 292

E: vanpth@msn.masangroup.com

This press release contains forward-looking statements regarding Masan's expectations, intentions or strategies that may involve risks and uncertainties. These forward-looking statements, including Masan's expectations, involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, some of which are beyond Masan's control, which may cause Masan's actual results of operations, financial condition, performance or achievements to be materially different from those expressed or implied by the forward-looking statements. You should not rely upon forward-looking statements as predictions, future events or promises of future performance.

